



Szada Nagyközség Polgármestere

2111 Szada, Dózsa György út 88.
+36 30 159 64 80 • polgarmester@szada.hu • www.szada.hu

Ügyiratszám: -

Előterjesztés száma: **84/2023.**

ELŐTERJESZTÉS

a Képviselő-testület **2023. július 13.-i rendes**, nyilvános ülésére

Előterjesztés tárgya:	Az Önkormányzat Kommunikációs koncepciójában foglaltak megvalósulásának éves áttekintő értékelése	
Előterjesztő:	Pintér Lajos polgármester	
Előkészítette:	Molnár Csaba Sándor önkormányzati képviselő – mint a Humánügyi Bizottság elnöke	
Szakmai szempontból ellenőrizte:	Andó Patrik kommunikációs munkatárs	
Pénzügyi szempontból ellenőrizte:	Zámodics Péter pénzügyi osztályvezető	
Jogi, törvényességi szempontból ellenőrizte:	dr. Jenei László András törvényességi szakreferens	
Törvényességért felelős:	dr. Finta Béla jegyző	
Előzetesen tárgyalja:	Humánügyi Bizottság, Pénzügyi Bizottság	
Egyeztetve, tájékoztatva:	Szada Nova NKft. (mint lapkiadó)	
Javasolt meghívott:	-	
Az elfogadásához szükséges többség:	<u>egyszerű</u> szavazattöbbség	
Az előterjesztés zárt kezelését kérjük	<u>nem</u>	

I./ Előzmények

Szada Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete egy éve, 71/2022.(V.26.) KT-határozatával az annak Mellékletében foglaltak szerint határozta meg az Önkormányzat Kommunikációs Konceptióját (a továbbiakban: Konceptió), amely azokat a *célzott fejlesztési irányokat* jelöli ki, amelyek megvalósítása a *Konceptió függelékeként* csatolt Intézkedési tervben konkretizálódik.

A Kommunikációs Konceptió honlapon történő közzététele (függelékével együtt) azonnal megtörtént – jelenleg is elérhető az alábbi linkre kattintva:

<https://szada.hu/storage/uploads/dd1225e2-0613-4028-b25b-10904e2b0723/Kommunik%C3%A1ci%C3%B3s-koncepti%C3%B3-honlapra.pdf>

A Képviselő-testület fenti határozatában rendelkezett arról is, hogy a Konceptióban foglaltak megvalósulásának *első* áttekintő értékelése során, a *2023. júliusi* rendes testületi ülés napirendje keretében kívánja meghatározni az Intézkedési Terv *hosszú távú* (2024. júliusig terjedő időszakra szóló) feladatait.

II./ A döntéshez szükséges információk

Nem megismételve, de hivatkozva a fenti linken elérhető Konceptióban megfogalmazott fejlesztési irányokat, röviden összefoglalva megállapítható, hogy az elmúlt esztendőben számottevően erősödött a koncepciózus, rendszerszemléletű gondolkodásmód és az annak megfelelő cselekvés az önkormányzati munkában.

A Konceptió eredendő célja éppen a helyi társadalom életének szervezése során elért eredmények minél szélesebb körben történő láttatása, tudatosítása – s ennek révén a helyi közösségekkel kívánt együtt-gondolkodáshoz szükséges hatékony információáramlás eszköztárának megerősítése.

Mindez több, párhuzamosan működtetett kommunikációs csatornát igényel és feltételez.

II.1. Az önkormányzati kommunikáció *szintjei* mentén áttekintve az elmúlt év tapasztalatait:

- a **belső kommunikáció** érintettjei körében mára kiforrott, napi rutinná váló formák biztosítják a hatékony, torzításmentes szóbeli és írásbeli információáramoltatást – a Hivatal havi munkatársi értekezletei, az Önkormányzat ugyancsak havi rendszerességű intézményvezetői értekezletei (kibővített résztvevői körrel és időkerettel), a csoportos és személyes helyzetértékelő konzultációk stb. önmagukban és együttesen is biztosítják az érintetti kör azonos szintű és tartalmú tájékozottságát az önkormányzati ügyekben és a teljes körűen elérhető önkormányzati dokumentumok tárházában egyaránt;
- a **külső kommunikáció** pro-aktivitását támogatta az elmúlt évben az önkormányzati működés gyakorlatát több oldalról szemléltető *cikksorozat*, amely a helyi újságban és a honlapon egyaránt elérhető volt – e Jegyző által gondozott ismeretterjesztő anyag is érzékelhetően elősegítette és segíti a munkatársakat az ügyfelekkel közös nyelv meglegelésében, a konfliktushelyzetek kezelésében is. Ugyanezt a célt szolgálta már 2022 őszén a polgármesteri hivatal „Minőségi ügyfélszolgálat” c. intenzív tréningje - *kiemelt fontosságot tulajdonítva a szervezet humán erőforrásai szerepének a sikeres szervezeti munkában.*
- a külső kommunikáció eszköztárán belül szintén kiforrottnak és sikeresnek tekinthető a Képviselő-testület és bizottságai döntéshozatali rendje, a döntéselőkészítő dokumentumok és a döntések széles körű nyilvánossága, az Önkormányzat honlapján naprakész elérhetőségük. (Pusztán példaként említhető, hogy a képviselő-testület üléseiről szóló tudósítások már az ülések zárása utáni percekben olvashatóak az Önkormányzat hivatalos honlapján és facebook-oldalán egyaránt – ami nyilvánvalóan precíz és jól szervezett belső előkészítést igénylő teljesítmény!)

II.2. Az önkormányzati kommunikáció *csatornái* közül:

- elégedettségrel szólhatunk a *2111 Szada* önkormányzati magazin elmúlt évi megújulásáról (*bővebben ld. külön, a párhuzamosan előterjesztett 81/2023. sz. előterjesztésben!*)
- a hivatali faliújság hirdetményi anyagának naprakész gondozásáról,
- és az ún. „személyes kommunikációs csatornák” polgármesteri működtetésének eredményeiről is.
- A regionális televízió tevékenységéről bővebben *ld. külön, a párhuzamosan előterjesztett 82/2023. sz. előterjesztésben!*
- Az online csatornák közül az önkormányzati honlap immár teljes-körüen eleget tesz a Konceptióban meghatározott elvárásoknak és követelményeknek,
- a közösségi média eszközeként párhuzamosan funkcionáló önkormányzati facebook-oldalt az Önkormányzat kommunikációs munkatársa szintén a Konceptióban megfogalmazott irányelvek és fejlesztési célok messzemenő figyelembevételével szerkeszti-üzemelteti.

A hirdetményi közzétételre szolgáló hivatali faliújság mellett ugyanakkor célszerű lenne a jövőben nagyobb figyelmet fordítani arra, hogy *településrészenként* létesüljenek olyan külön kültéri, zárható hirdetőtáblák, amelyek tartalmáról, aktualizálásáról az Önkormányzat kommunikációs munkatársa útján gondoskodni tud.

II.3. A Konceptió Intézkedési Terve szerinti *rövid- és középtávú* feladatok teljesítését értékelve:

- a *rövidtávú* jegyzői feladatok részeként a polgármesteri hivatal köztisztviselői számára szervezett (előbbieken már említett) belső továbbképzés igényes szakmai tartalmát a résztvevők is igen színvonalasnak értékelték és csapatépítő hatására azóta is bizvást alapozni lehet: az új belépők számára közösen kimunkált orientációs elemeket azóta is eredményesen alkalmazzák a jegyző által ezzel megbízott eseti mentorok;
- a már szintén említett ismeretterjesztő cikksorozat az önkormányzati magazinban 2022. szeptemberétől egészen 2023. áprilisáig, folytatásokban jelent meg,
- a honlap felhasználóbarát, naprakész eseménynaptárral is szolgál a weboldalra látogatók számára,
- emellett megfelel a Konceptióban *középtávú* feladatként, 2023 május végi határidőre előírt fejlesztési paramétereknek is.
- A *középtávú feladatok* közül ugyanakkor nem történt még előrelépés az önkormányzati PR-arcuati kézikönyv kidolgoztatása, majd a település-marketing tevékenység külső szolgáltatóval történő megerősítése, valamint az önkormányzati logó védjegy-oltalmának bejegyeztetése érdekében – mégpedig azért, mert e 2023. évi költségvetés terhére tervezett feladatok költségvonzatai (a közműdíjak közismerten jelentős mértékű emelkedése miatti takarékosági intézkedésekre tekintettel) még nem épülhettek be az Önkormányzat éves költségvetésébe. Célszerű lehet ezért e teendők átütemezése a hosszú távú feladatok közé – *ld. majd az alábbi határozati javaslatban foglaltak szerint!*
- A *rendszeres* feladatok közül egyetlenegy ugyancsak az előttünk álló újabb évre történő átütemezésre vár (a többi feladat rendben teljesült): a *településrészekre* kihelyezhető lakossági fórumok, illetve az alkalmilag kihelyezhető képviselő-testületi ülések pontos meghatározásának (polgármester ügykörébe utalható) feladata – a Képviselő-testület 2024. évi Munkaterve előkészítésének részeként legkésőbb 2023. október 15-ig!

Terven felüli eredményként számolhatunk be arról, hogy Szada Nagyközség Önkormányzata 2023 június elejétől bevezeti a lakosság körében a MUNIPOLIS mobilalkalmazást, mint kommunikációs kapcsolattartásra alkalmas további csatornát. (Az ezzel kapcsolatos tudnivalókat a 2111 Szada önkormányzati magazin júniusi száma már népszerűsíti a lakosság körében.)

A szolgáltatást díjtalanul bevezető két-három hónap célzott és remélt eredménye legalább 600-800 felhasználó, amely nagyságrend elérése esetén az alkalmazás önkormányzati (polgármesteri keretre történő) üzemeltetése már ár-értékarányos és hatékony alternatívája lehet a facebook felületnek.

Mindezekre figyelemmel az alábbi határozati javaslat elbírálását indítványozzuk.

III./ Határozati javaslat

.../2023.(VII.13.) KT- határozat

Szada Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete az Önkormányzat Kommunikációs Koncepciója teljesülésének éves áttekintő értékelését a 84/2023. sz. előterjesztésben foglaltak szerint *tudomásul veszi* – s egyidejűleg a 2024. júliusáig tartó időszakra az alábbi *hosszú távú* feladatokat határozza meg:

1. a településrészek hatékony megszólítási lehetőségeinek feltérképezése, az erre alkalmas kommunikációs eszközök megteremtése és aktivizálása (az *önkormányzat kommunikációs munkatársa* útján, 2023. szeptember 30-ig)
2. a településrészekre kihelyezhető lakossági fórumok, továbbá intézményekhez és vállalkozásokhoz alkalmilag kihelyezett képviselő-testületi ülések ütemtervének pontos meghatározása (*polgármester által jegyző részére* 2023. október 15-ig);
3. önkormányzati PR-arculati kézikönyv kidolgoztatása – jelkép- és logó-használat, hatósági eljárásrendek, irat- és nyomtatvány-minták egységesítése – majd település-marketing tevékenység megerősítése külső szolgáltatóval (az *önkormányzat kommunikációs munkatársa* útján 2023. október 31-ig kalkulált 2024. évi költségvetési kiadási előirányzat alapján tervezett 2024. évi költségvetés terhére 2024. március 31-ig);
4. önkormányzati logó védjegy-oltalmának bejegyeztetése (az *önkormányzat kommunikációs munkatársa által a* 2024. évi költségvetés terhére 2024. április 30-ig);

Határidő: azonnal, továbbá 1. pont: 2023. szeptember 30., 2. pont: 2023. október 15., 3. pont: 2023. október 31., 4. pont: 2024. április 30.

Felelős: polgármester