



Szada Nagyközség Polgármestere

2111 Szada, Dózsa György út 88.

+36 30 159 64 80 • polgarmester@szada.hu • www.szada.hu

Ikt.sz.: H/945-1/2025.

Előterjesztés száma: **89/2025.**

ELŐTERJESZTÉS

a Képviselő-testület **2025. július 16-i rendes** nyilvános ülésére

Előterjesztés tárgya:	Javaslat Szada Nagyközség Önkormányzat Kommunikációs koncepciójának felülvizsgálata és az intézkedési tervben foglaltak megvalósulásának éves áttekintő értékeléséről szóló tájékoztatás elfogadására	
Előterjesztő:	Pintér Lajos polgármester	
Előkészítette:	Molnár Csaba Sándor önkormányzati képviselő – a Humánügyi Bizottság elnöke	
Szakmai szempontból ellenőrizte:	Deák Emese kommunikációs munkatárs	
Pénzügyi szempontból ellenőrizte:	Jassó Ágnes pénzügyi osztályvezető	
Törvényességért felelős:	dr. Nagy Erika jegyző	
Előzetesen tárgyalja:	Humánügyi Bizottság, Pénzügyi Bizottság	
Egyeztetve, tájékoztatva:		
Javasolt meghívott:	-	
Az elfogadásához szükséges többség:	egyszerű szavazattöbbség	
Az előterjesztés zárt kezelését kérjük	nem	

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

I./ Előzmények

Szada Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete a 71/2022.(V.26.) KT-határozatával az annak Mellékletében foglaltak szerint határozta meg az Önkormányzat Kommunikációs Koncepcióját (a továbbiakban: Koncepció), amely azokat a *célzott fejlesztési irányokat* jelöli ki, amelyek megvalósítása a *Koncepció függeléké*ként csatolt Intézkedési tervben konkretizálódtak. A Kommunikációs Koncepció függelékével együtt elérhető az önkormányzati honlapon.

Az elfogadott Kommunikációs Koncepció meghatározza az Önkormányzat belső és külső kommunikációjának alapelveit, céljait és eszközeit, amelyek alapvetően megfelelnek az új ciklus kommunikációs céljainak, a dokumentum átfogó módosítást nem igényel, felülvizsgálatát követően csak kisebb módosításokra teszünk javaslatot.

II./ A döntéshez szükséges információk

II.1. A 2024-2029. időszakra elfogadott Gazdasági Programban megfogalmazott célokkal összhangban a *határozati javaslat 1. sz. mellékleteként csatolt* Kommunikációs koncepció tervezet továbbra is törekszik a lakossággal való hatékony, sokcsatornás kommunikáció megteremtésére, azt folyamatosan szem előtt tartja, egyértelmű törekvése a lakosság nyílt, naprakész tájékoztatása.

Az elmúlt évben a Képviselő-testület a Koncepcióval kapcsolatban jelen előterjesztés 1. sz. mellékleteként csatolt 107/2024. (IX.26.) KT-határozatot hozta. A KT-határozat előírta a Koncepció aktualizálását, amit önkormányzati ciklusonként legalább egyszer egyébként is érdemes megtenni. A Koncepciót elsősorban „önértékelés” útján az alábbi szempontok mentén vizsgáltuk:

- Tükrözi-e a Képviselő-testület által elfogadott Gazdasági Program kommunikációra, illetve lakossági tájékoztatásokra vonatkozó célkitűzéseit?
- Az elmúlt időszakban érkezett-e visszajelzés a lakosságtól a kommunikációra?
- Mérhető-e a kommunikációs csatornák hatékonysága?
- Működnek-e a kijelölt csatornák (pl. helyi újság, honlap, közösségi média)?
- Fennállnak-e a kommunikációs csatornák működésének finanszírozási feltételei?

A felülvizsgálatot követően a 2022-ben elfogadott Koncepciót a határozati javaslat mellékleteként csatolt tervezetben *jelölt változtatásokkal* javasoljuk elfogadni, amely tervezet tartalmazza a kommunikációs fejlesztési irányokat, a hatékonyan működtetett kommunikációs csatornák megerősítésével.

A Koncepció függelékét képező intézkedési tervet felülvizsgáltuk és meghatároztuk a rövidtávú teendőket, valamint a közép- és hosszútávú feladatokat, mind a belső, mind a külső kommunikációra vonatkozóan.

Kommunikációs szempontból 2025-ben komoly feladatot jelentett és jelent a Szada 700 emlékévkommunikációs vetülete. Ebbe beletartozik az emlékévk megismertetése az itt élőkkel, az emlékévk logópályázatának megtervezése, a folyamat koordinálása, az egyes események kommunikációs feladatai, valamint az emléktárgyak gyártatása, egyéb kommunikációs eszközök tervezetése,

legyártása (az emlékév apropóját szolgáltató első írásos emlék másolatának beszerzése, Szada 700 kiadvány, szelfipont, molinók stb.).

Ismerve a Konceptióban megfogalmazott belső kommunikációs fejlesztési irányokat, megállapítható, hogy az elmúlt esztendőben számottevően erősödött a rendszerszemléletű gondolkodásmód és az annak megfelelő cselekvés az önkormányzati munkában.

A hivatal belső kommunikációjának és így hatékonyságának növelése mellett a Konceptió eredendő célja éppen a helyi társadalom életének szervezése során elért eredmények minél szélesebb körben történő láttatása, tudatosítása – s ennek révén a helyi közösségekkel kívánt együtt-gondolkodáshoz szükséges hatékony információáramlás eszköztárának megerősítése.

Mindez több, párhuzamosan működtetett kommunikációs csatornát igényel és feltételez.

II.2. Az önkormányzati kommunikáció *szintjei* mentén áttekintve az elmúlt év tapasztalatait:

- a **belső kommunikáció** érintettjei körében mára kiforrott, napi rutinná váló formák biztosítják a hatékony, torzításmentes szóbeli és írásbeli információáramoltatást – a Hivatal munkatársi és vezetői értekezletei, az Önkormányzat intézményvezetői értekezletei (kibővített résztvevői körrel és időkerettel), a csoportos és személyes helyzetértékelő konzultációk stb. önmagukban és együttesen is biztosítják az érintetti kör azonos szintű és tartalmú tájékozottságát az önkormányzati ügyekben és a teljes körűen elérhető önkormányzati dokumentumok tárházában egyaránt;
- a **külső kommunikációt** az elmúlt évben is hatékonyan támogatta a meglévő kommunikációs eszközök szisztematikus használata.
- a külső kommunikáció eszköztárán belül szintén kiforrottnak és sikeresnek tekinthető a Képviselő-testület és bizottságai döntéshozatali rendje, a döntéselőkészítő dokumentumok és a döntések széles körű nyilvánossága, az Önkormányzat honlapján naprakész elérhetőségük.
- a település egységes arculatának kialakítása érdekében egységes utcanévtáblák kerültek kihelyezésre.
- A kommunikációs munkatárs pozícióban 2024. októberében változás történt. Hivatalos felmérést az utóbbi időben nem végeztünk a lakosság körében az önkormányzat kommunikációjának értékeléséről, de informális visszajelzések alapján úgy tudjuk, hogy a kommunikáció stílusában a lakosság is érez változást, erről pozitív visszajelzéseket kaptunk.

II.2. Az önkormányzati kommunikáció *csatornái* közül:

- Továbbra is elégedettséggel szólhatunk a *2111 Szada* önkormányzati magazin elmúlt évi tevékenységéről, amely egy korábbi, tervezett, a lakosság igényeit is figyelembe vett megújulás eredménye. Az újság célja, hogy minden fontos szadai eseményről beszámoljon, de törekszik olyan, akár régiós vagy országos szintű hírek közlésére is, amely az itt élőket érdekelheti vagy mindennapi életüket, ügyintézésüket megkönnyíti.
- A hivatali faliújság hirdetményi anyagának gondozása naprakész.
- A regionális televízió (Régió Plusz TV) tevékenysége a kívánalmaknak megfelel, a tapasztalt munkakapcsolat a szolgáltató részéről rugalmas, az önkormányzatot támogató jellegű.
- Az online csatornák közül az önkormányzati honlap immár teljeskörűen eleget tesz a Konceptióban meghatározott elvárásoknak és követelményeknek. Az oldal analízálása segíthetné a tartalmak fejlesztését, erre teszünk lépéseket a közeljövőben.
- a közösségi média eszközeként párhuzamosan funkcionáló önkormányzati facebook-oldalt az Önkormányzat kommunikációs munkatársa szintén a Konceptióban megfogalmazott irányelvek és fejlesztési célok messzemenő figyelembevételével szerkeszti és üzemelteti. A Facebook oldal követőinek száma lassú, de folyamatos emelkedést mutat. Az elmúlt egy évben 358 fővel emelkedett az önkormányzati oldal nettó követő száma, így az előterjesztés

készítésének pillanatában 3343 követője van, melynek 46,5 %-a szada lakos a Facebook statisztikai adatai szerint.

- A külső kommunikációt támogatta a 2023-as évben bevezetett, az önkormányzatok számára kifejlesztett kommunikációs alkalmazás, a MUNIPOLIS rendszeres használata. A külső kommunikáció valóban hatékony támogatója lehet a Munipolis alkalmazás, hiszen közvetlenül juttat el információkat a regisztrálók mobil eszközére. A Facebookkal ellentétben minden felhasználóhoz minden üzenet eljut, nem befolyásolja semmilyen algoritmus vagy más szabályozás. Az alkalmazást folyamatosan népszerűsítjük más csatornákon, és további kampányokat is tervezünk annak érdekében, hogy tovább növeljük a felhasználók számát.
- Bár a koncepció nem említi, fontos csatornánk a polgármesteri Facebook oldal is. Ezen is rendszeresen osztunk meg önkormányzati híreket, de azokat a polgármester szemszögéből kommunikáljuk, az ő meglátásaival egészítjük ki. Az, hogy az itt élők a város vezetőjétől kapnak tájékoztatást, nemcsak a polgármester, de a hivatal reputációját is növeli, az itt élők érezhetik, hogy első kézből, legmagasabb szintről informálják őket.

Az öröndetes fejlődés mellett sajnos továbbra is mutatkoznak hiányok és elmaradások a korábbi intézkedési tervhez és a tapasztalt elvárásokhoz képest:

- Szada Nagyközség Önkormányzat arculati kézikönyve anyagi forrás hiányában még nem készült el, így annak létrehozása és az ahhoz kapcsolódó feladatok teljesítése továbbra is konkrét célként jelenik meg. Ezzel párhuzamosan elengedhetetlenné válik az önkormányzati logó levédetése és jogi szempontból megnyugtató rendezése.
- A hirdetményi közzétételre szolgáló hivatali faliújság mellett továbbra is célszerű nagyobb figyelmet fordítani arra, hogy településrészenként létesüljenek olyan külön kültéri, zárható hirdetőtáblák, amelyek tartalmáról, aktualizálásáról az Önkormányzat kommunikációs munkatársa útján gondoskodni tud.
- Szada Nagyközség Önkormányzat a korábbiaknál is nagyobb hangsúlyt kíván fektetni arra, hogy a szada lakosok kezdeményezéseit és véleményeit fogadja, azokat rendszeresen értékelje, és visszacsatolást nyújtson azokról.
- A kommunikációs trendekből számunkra is jól látszik, hogy a fiatalabb korosztályt már az újabb social media platformokon, mint a YouTube, az Instagram és a Tik-tok lehet elérni, azonban az, hogy ez rendszeressé válhasson a hivatali kommunikációban további emberi és anyagi erőforrást igényel, ezért ez hosszabb távú célkitűzés lehet.
- A Koncepció II/F. bekezdésében írt távlati célok bekezdését szintén törölni javasoljuk, hiszen a település adottságai nem teszik indokolttá és a gyakorlatban sem megvalósítható, hogy rendszeres tartalomgyártással tartsuk fenn egy-egy településrész lakosainak érdeklődését, ezt a rá fordítható munkaerőforrás sem teszi lehetővé és indokolttá. Az online felületen Szada lakossága a teljes településrész vonatkozásában elérhető.

A fentiekben említett indokok alapján a jelenleg hatályos Kommunikációs koncepciót a jelölt változtatásokkal és a függelékét képező rövid-, közép- és hosszútávú feladat meghatározással javasoljuk elfogadni

A Koncepció Intézkedési Tervét értékelve az alábbi feladatok körvonalazódnak:

Feladatok: (2026. július 1-ig, illetve a pénzügyi fedezet, forrás megteremtéséig – Felelős: **polgármester**)

- önkormányzati PR-arcuati kézikönyv kidolgozásának megindítása – jelkép- és logó-használat, hatósági eljárásrendek, irat- és nyomtatvány-minták egységesítése – majd település-marketing tevékenység megerősítése külső szolgáltatóval;
- önkormányzati logó használat szükséges szabályozása;

- zárható önkormányzati tájékoztató vitrinek (lakossági észrevételek elhelyezésének lehetőségével) legyártatása és kihelyezése a település több pontján. Tervezett helyszínek: Faluház, orvosi rendelő, gyermekorvosi rendelő, temető-sportpálya, Szadai Községi Piac, a település egyéb pontjain.

Hosszú távú feladatok: (2027. júliusig – Felelős: Humánügyi Bizottság elnöke)

- a Kommunikációs koncepcióban foglaltak megvalósulásának képviselő-testületi áttekintő értékelése során meghatározott további teendők a Képviselő-testület 2026. júliusi rendes ülése napirendjének keretében.

Fentiek alapján az alábbi határozati javaslatot terjesztem a tisztelt Képviselő-testület elé.

Előterjesztés melléklete: 107/2024. (IX.26.) KT-határozat

III./ Határozati javaslat

.../2025.(VII.16.) KT- határozat

1./ Szada Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete az Önkormányzat Kommunikációs Koncepciója teljesülésének 2024. augusztusától 2025. júliusáig tartó éves áttekintő értékelését a 89/2025. sz. előterjesztésben foglaltak szerint *tudomásul veszi*.

2./ A Képviselő-testület a Kommunikációs koncepciót e határozat 1. sz. melléklete szerinti tartalommal elfogadja, és egyidejűleg a Kommunikációs koncepció függelékét képező Intézkedési terv szerinti feladatokat határozza meg.

3./ A Képviselő-testület felkéri a Polgármestert, hogy a 2026. évi Munkatervének tervezetébe építse be a Kommunikációs Koncepció Intézkedési Tervéből adódó júliusi napirendet. Felkéri továbbá a Polgármestert, hogy intézkedjen a Kommunikációs koncepció önkormányzat honlapján történő közzététele érdekében.

Határidő: 1. pont tekintetében: azonnal, 2. pont tekintetében: 2026. július 31., 3. pont tekintetében: 2025. december 10.

Felelős: polgármester

E határozat mellékletei:

1. sz. melléklet: Kommunikációs koncepció + függelék

Szada, 2025. július 3.

Pintér Lajos
polgármester