



Szada Nagyközség Polgármestere

2111 Szada, Dózsa György út 88.
+36 30 159 64 80 • polgarmester@szada.hu • www.szada.hu

Ügyiratszám: -

Előterjesztés száma: **112./2024.**

ELŐTERJESZTÉS

a Képviselő-testület **2024. szeptember 26-i rendes**, nyilvános ülésére

| | | |
|---|--|--|
| Előterjesztés tárgya: | Az Önkormányzat Kommunikációs koncepciójában foglaltak megvalósulásának éves áttekintő értékelése | |
| Előterjesztő: | Pintér Lajos polgármester | |
| Előkészítette: | Molnár Csaba Sándor önkormányzati képviselő – a Humánügyi Bizottság elnöke | |
| Szakmai szempontból ellenőrizte: | Andó Patrik kommunikációs munkatárs | |
| Pénzügyi szempontból ellenőrizte: | Zámodics Péter pénzügyi osztályvezető | |
| Jogi, törvényességi szempontból ellenőrizte: | dr. Jenei László András aljegyző | |
| Törvényességért felelős: | Tóth László jegyző | |
| Előzetesen tárgyalja: | Humánügyi Bizottság, Pénzügyi Bizottság | |
| Egyeztetve, tájékoztatva: | Szada Nova NKft. (mint lapkiadó) | |
| Javasolt meghívott: | - | |
| Az elfogadásához szükséges többség: | <u>egyszerű</u> szavazattöbbség | |
| Az előterjesztés zárt kezelését kérjük | <u>nem</u> | |

I./ Előzmények

Szada Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete a 71/2022.(V.26.) KT-határozatával az annak Mellékletében foglaltak szerint határozta meg az Önkormányzat Kommunikációs Koncepcióját (a továbbiakban: Koncepció), amely azokat a *célzott fejlesztési irányokat* jelöli ki, amelyek megvalósítása a *Koncepció függelékeként* csatolt Intézkedési tervben konkretizálódik.

A Kommunikációs Koncepció honlapon történő közzététele (függelékével együtt) azonnal megtörtént – jelenleg is elérhető az alábbi linkre kattintva:

<https://szada.hu/storage/uploads/dd1225e2-0613-4028-b25b-10904e2b0723/Kommunik%C3%A1ci%C3%B3s-koncepci%C3%B3-honlapra.pdf>

A Kommunikációs koncepcióban foglaltak iránya és Szada Nagyközség Önkormányzat kommunikációs törekvései nem változtak, azonban a koncepció aktualizálása az előző elkészítése óta eltelt időszakban szükségessé vált többek között azért is, mert 2024. október 1-től a településképi rendelet reklámszabályait már nem lehet alkalmazni (Méptv. 230. § (7) bekezdés).

II./ A döntéshez szükséges információk

Ismerve a Koncepcióban megfogalmazott fejlesztési irányokat, megállapítható, hogy az elmúlt esztendőben számottevően erősödött a koncepciózus, rendszerszemléletű gondolkodásmód és az annak megfelelő cselekvés az önkormányzati munkában.

A Koncepció eredendő célja éppen a helyi társadalom életének szervezése során elért eredmények minél szélesebb körben történő láttatása, tudatosítása – s ennek révén a helyi közösségekkel kívánt együtt-gondolkodáshoz szükséges hatékony információáramlás eszköztárának megerősítése.

Mindez több, párhuzamosan működtetett kommunikációs csatornát igényel és feltételez.

II.1. Az önkormányzati kommunikáció *szintjei* mentén áttekintve az elmúlt év tapasztalatait:

- a **belső kommunikáció** érintettjei körében mára kiforrott, napi rutinná váló formák biztosítják a hatékony, torzításmentes szóbeli és írásbeli információáramoltatást – a Hivatal havi munkatársi értekezletei, az Önkormányzat ugyancsak havi rendszerességű intézményvezetői értekezletei (kibővített résztvevői körrel és időkerettel), a csoportos és személyes helyzetértékelő konzultációk stb. önmagukban és együttesen is biztosítják az érintetti kör azonos szintű és tartalmú tájékozottságát az önkormányzati ügyekben és a teljes körűen elérhető önkormányzati dokumentumok tárházában egyaránt;
- a **külső kommunikáció** az elmúlt évben is hatékonyan támogatta a meglévő kommunikációs eszközök szisztematikus használatát.
- a külső kommunikáció eszköztárán belül szintén kiforrottnak és sikeresnek tekinthető a Képviselő-testület és bizottságai döntéshozatali rendje, a döntéselőkészítő dokumentumok és a döntések széles körű nyilvánossága, az Önkormányzat honlapján naprakész elérhetőségük.
- a település egységes arculatának kialakítása terén is előrelépést produkált az önkormányzat, hiszen elkészültek és időközben kikerültek az egységes utcanévtáblák, amely örvendetes módon felváltotta a korábbi sokak által kifogásolt állapotot.

II.2. Az önkormányzati kommunikáció *csatornái* közül:

- Továbbra is elégedettséggel szólhatunk a *2111 Szada* önkormányzati magazin elmúlt évi tevékenységéről, amely egy korábbi, tervezett, a lakosság igényeit is figyelembe vett megújulás eredménye.
- A hivatali faliújság hirdetményi anyagának gondozása naprakész.

- A regionális televízió (Régió Plusz TV) tevékenysége a kívánalmaknak megfelel, a tapasztalt munkakapcsolat a szolgáltató részéről rugalmas, az önkormányzatot támogató jellegű.
- Az online csatornák közül az önkormányzati honlap immár teljeskörűen eleget tesz a Konceptióban meghatározott elvárásoknak és követelményeknek,
- a közösségi média eszközeként párhuzamosan funkcionáló önkormányzati facebook-oldalt az Önkormányzat kommunikációs munkatársa szintén a Konceptióban megfogalmazott irányelvek és fejlesztési célok messzemenő figyelembevételével szerkeszti és üzemelteti.
- A külső kommunikációt hatékonyan támogatta a 2023-as évben bevezetett, az önkormányzatok számára kifejlesztett kommunikációs alkalmazás, a MUNIPLIS rendszeres használata.

Az öröndetes fejlődés mellett sajnos továbbra is mutatkozna hiányok és elmaradások a korábbi intézkedési tervhez és a tapasztalt elvárásokhoz képest:

- Szada Nagyközség Önkormányzat arculati kézikönyve anyagi forrás hiányában még nem készült el, így annak létrehozása és az ahhoz kapcsolódó feladatok teljesítése továbbra is konkrét célként jelenik meg. Ezzel párhuzamosan elengedhetlenné válik az önkormányzati logó levédetése és jogi szempontból megnyugtató rendezése.
- A hirdetményi közzétételre szolgáló hivatali faliújság mellett továbbra is célszerű nagyobb figyelmet fordítani arra, hogy településrészenként létesüljenek olyan külön kültéri, zárható hirdetőablak, amelyek tartalmáról, aktualizálásáról az Önkormányzat kommunikációs munkatársa útján gondoskodni tud.
- Szada Nagyközség Önkormányzat a korábbiaknál is nagyobb hangsúlyt kíván fektetni arra, hogy a szadai lakosok kezdeményezéseit és véleményeit fogadja, azokat rendszeresen értékkelje, és visszacsatolást nyújtson azokról.

II.3. A Konceptió Intézkedési Tervet értékelve az alábbi feladatok körvonalazódnak:

Feladatok: (2025. július 1-ig – Felelős: **polgármester**)

- önkormányzati PR-arcuati kézikönyv kidolgozásának megindítása – jelkép- és logó-használat, hatósági eljárásrendek, irat- és nyomtatvány-minták egységesítése – majd település-marketing tevékenység megerősítése külső szolgáltatóval (szükséges anyagi forrás megteremtése a 2025. évi költségvetés terhére);
- önkormányzati logó védjegy-oltalmának bejegyeztetése;
- zárható önkormányzati tájékoztató vitrinek (lakossági észrevételek elhelyezésének lehetőségével) legyártatása és kihelyezése a település több pontján
2025. első félévben: Faluház, orvosi rendelő, gyerekorvosi rendelő, temető-sportpálya, Szadai Községi Piac
2025. második félévben: a település egyéb pontjain

Feladatok: (2025. július 1-ig – Felelős: **Humánügyi Bizottság elnöke**)

- a Kommunikációs konceptióban foglaltak megvalósulásának első képviselő-testületi áttekintő értékelése során (a Képviselő-testület 2025. júliusi rendes ülése napirendjének keretében) meghatározott további teendők;
- a településrészek hatékony megszólítási lehetőségeinek feltérképezése, az erre alkalmas kommunikációs eszközök aktivizálása.

Szada Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete az Önkormányzat Kommunikációs Koncepciója teljesülésének éves áttekintő értékelését a 112/2024. sz. előterjesztésben foglaltak szerint *tudomásul veszi* – s egyidejűleg a 2025. júliusáig tartó időszakra az alábbi feladatokat határozza meg:

1. a honlapra feltöltött Kommunikációs koncepciót a törvényi megfelelőségnek eleget téve aktualizálni kell.
2. önkormányzati PR-arcuati kézikönyv kidolgozásának megindítása – jelpép- és logó-használat, hatósági eljárásrendek, irat- és nyomtatvány-minták egységesítése – majd település-marketing tevékenység megerősítése külső szolgáltatóval (*szükséges anyagi forrás megteremtése a 2025. évi költségvetés terhére*);
3. önkormányzati logó védjegy-oltalmának bejegyeztetése;
4. zárható önkormányzati tájékoztató vitrinek (lakossági észrevételek elhelyezésének lehetőségével) legyártatása és kihelyezése a település több pontján (2025. első félévben: Faluház, orvosi rendelő, gyerekorvosi rendelő, temető-sportpálya, Szadai Községi Piac, 2025. második félévben: a település egyéb pontjain)

Határidő: 1. pont: azonnal, 2. pont: 2025. július 1-ig, 3. pont: azonnal, 4. pont: 2025. július 1.

Felelős: polgármester